

WEINWIRTSCHAFT

2008

DIE 100 WEINE DES JAHRES

DEUTSCHER FLASCHENGÄRSEKT 1. PLATZ

III. TRIUMVIRAT BRUT SEKTHAUS RAUMLAND



Dr. Hermann Pils
Chefredakteur Weinwirtschaft



Sascha Speicher
stellvertr. Chefredakteur Weinwirtschaft

Neustadt, im Februar 2009

Die Weine des Jahres wurden anhand der folgenden Kriterien ermittelt:
Qualität, Preis-Genussverhältnis, Marktbedeutung, Abstimmungsergebnis*
sowie Image, Marketing und Kontinuität.

* abstimmungsberechtigt waren alle Leser der Fachzeitschrift Weinwirtschaft

WEINWIRTSCHAFT

MEININGER VERLAG

